

POLITICA PER LA QUALITA'

La Direzione di COMPAGNIN GIANCARLO si pone come obiettivi la soddisfazione dei requisiti del cliente e delle richieste di un mercato in evoluzione, il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità, la conformità alla normativa applicabile, la comprensione da parte di tutta l'Organizzazione delle esigenze delle parti interessate e del contesto in cui opera e il conseguimento dei propri obiettivi; a tal fine la strategia dell'Organizzazione verte sui seguenti principi fondamentali:

1. mantenere la qualità di prodotto/servizio offerta al Cliente, attraverso l'impiego pianificato ed efficiente di tutte le risorse aziendali (umane e tecnologiche);
2. coinvolgere, sensibilizzare, formare e addestrare tutto il personale, così che ognuno possa esprimersi al meglio, al massimo della professionalità;
3. determinare e affrontare rischi e opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del Cliente e promuovere l'utilizzo di un approccio per processi che includa il risk-based thinking;
4. consolidare con tutti i Clienti un rapporto di collaborazione duratura e profittevole, al fine di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti cogenti, che soddisfino le loro aspettative nel modo più efficiente ed efficace;
5. offrire soluzioni customizzate per ogni esigenza di vendita e di comunicazione, seguendo tutti i passaggi dallo studio grafico all'allestimento in loco, attraverso la gestione dei vari aspetti progettuali, grafici, tecnici, burocratici e logistici;
6. responsabilizzare i fornitori affinché garantiscano qualità e sicurezza dei prodotti e il rispetto dei tempi di fornitura;
7. monitorare le presentazioni dei processi e del sistema di gestione in termini di efficacia ed efficienza;
8. mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e certificato da Ente accreditato, fornendo le risorse necessarie e perseguendo l'obiettivo di renderlo sempre più efficace, anche nella riduzione dei costi della non conformità.

Per meglio valutare sia il miglioramento interno, sia la soddisfazione delle parti interessate, sono stati introdotti degli indicatori, periodicamente riesaminati dalla Direzione, che rappresentano la base per definire obiettivi quantificabili verificati periodicamente.

L'adeguatezza del presente documento è valutata almeno una volta all'anno in occasione del periodico Riesame da parte della Direzione.

La Direzione si impegna a diffondere la presente Politica a tutti i livelli aziendali, a renderla visibile all'esterno dell'azienda e a mantenerla aggiornata tramite periodiche revisioni.

Legnaro, 02 maggio 2018